

MÉMO | Nouveaux comptes GL pour les dépenses de communication

Mardi 23 mai 2023

MÉMO – DIRECTION DES FINANCES ET BCRP

Cette communication s'adresse aux cadres administratifs

Afin d'assurer un suivi plus précis des coûts de communications à l'échelle de notre établissement, le Bureau des communications et des relations publiques et la Direction des finances se sont associés pour créer une série de nouveaux comptes GL qu'il faudra utiliser dès maintenant.

Vous noterez que le compte général des frais de publicité, soit le 78000001, n'est pas présenté plus bas. Nous vous invitons à cesser son utilisation et à faire une codification plus précise de vos dépenses selon ce qui est présenté ici :

Compte	Description	Description détaillée / exemples
78000007	PUBLICITÉ À REFACTURER DRH	Publicité achat média – recrutement RH
78000008	PUBLICITÉ_ACHAT MÉDIA_QC	Achat d'espace publicitaire dans les médias QUÉBEC - Télé - Journaux - Affichage (abribus, panneaux) - Web (pre-roll, bannières, etc.) - Radio - Créativité média - Campagnes PUBLICITAIRES réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) * Excluant les honoraires et commissions d'agence
78000009	PUBLICATION_COMMANDITE_RÉS SOC	- Commandite de publications sur Meta (Facebook, Instagram), LinkedIn, Google, Youtube, autres - Boost, promoted post / amplification des publications organiques
78000010	PUBL_MOTS-CLÉS GOOGLE_YOUTUBE	Achat publicitaire - Youtube - Google (Adwords) *Excluant les honoraires et commissions d'agence
78000011	PUBLICITÉ_PRODUCTION	Tout frais de production en lien avec la réalisation de publicités, quelques soient le type : - Frais de tournage, vidéo - Matériel - Achat photos - Achat images photos
78000012	PUBLICITÉ_HONORAIRES_PROF	Toute charge d'honoraires professionnels pour le développement publicitaire - Honoraire d'agence (conseil, stratégie, création) - Graphisme

		- Producteur Exclus les honoraires d'agence médias (% de commission ou heures)
78000013	PUBLICITÉ_HONORAIRES_MEDIA	Toute charge d'honoraires professionnels pour les achats médias -Commissions (pourcentage de vente ou taux horaire)
78000018	PUBLICITÉ_ACHAT MÉDIA_HORS QC	Achat d'espace publicitaire dans les médias HORS QUÉBEC - Télé - Journaux - Affichage (abribus, panneaux) - Web (pre-roll, bannières, etc) - Radio - Créativité média * Excluant les honoraires et commissions d'agence

Ces changements seront effectifs rétroactivement au 1^{er} mai 2023 et ne concernent pas les transactions de l'année financière 2022-2023.

Pour toute questions sur la nature de vos frais de communications, nous vous invitons à contacter Catherine Desforges du BCRP.

Pour toute question comptable dérivant de cette consigne, svp contacter le responsable-finance du projet comptable où sera imputé la dépense.

Yolaine Beaulieu
Contrôleure

Hélène Mitchell
BCRP